



從零開始 建立您的網店

第三節：利用搜索引擎及網上橫額廣告增加曝光率

搜索引擎營銷 (拉向式營銷)：

香港熱門搜尋引擎：

Google	<ul style="list-style-type: none">• 全球最高使用量的搜尋引擎• 全港最多人瀏覽的網站• 全球擁有超過二百萬聯盟網站
Yahoo	<ul style="list-style-type: none">• 香港第一“入門”網站• 接近 500 萬訪客

中國內地熱門搜尋引擎：

百度	<ul style="list-style-type: none">• 全中國最高使用量的搜尋引擎• 每日超過三百萬訪客
搜狗搜索引擎	<ul style="list-style-type: none">• 國內第三大搜尋引擎
360 搜索	<ul style="list-style-type: none">• 國內第二大搜尋引擎• 3 億活躍用戶

什麼是搜尋引擎營銷 (Search Engine Marketing)?

搜索引擎營銷是通過在搜索引擎上購買廣告來獲得網站流量的過程。它包含了 SEO (搜索引擎優化) 和付費搜索活動。收費方法如下：

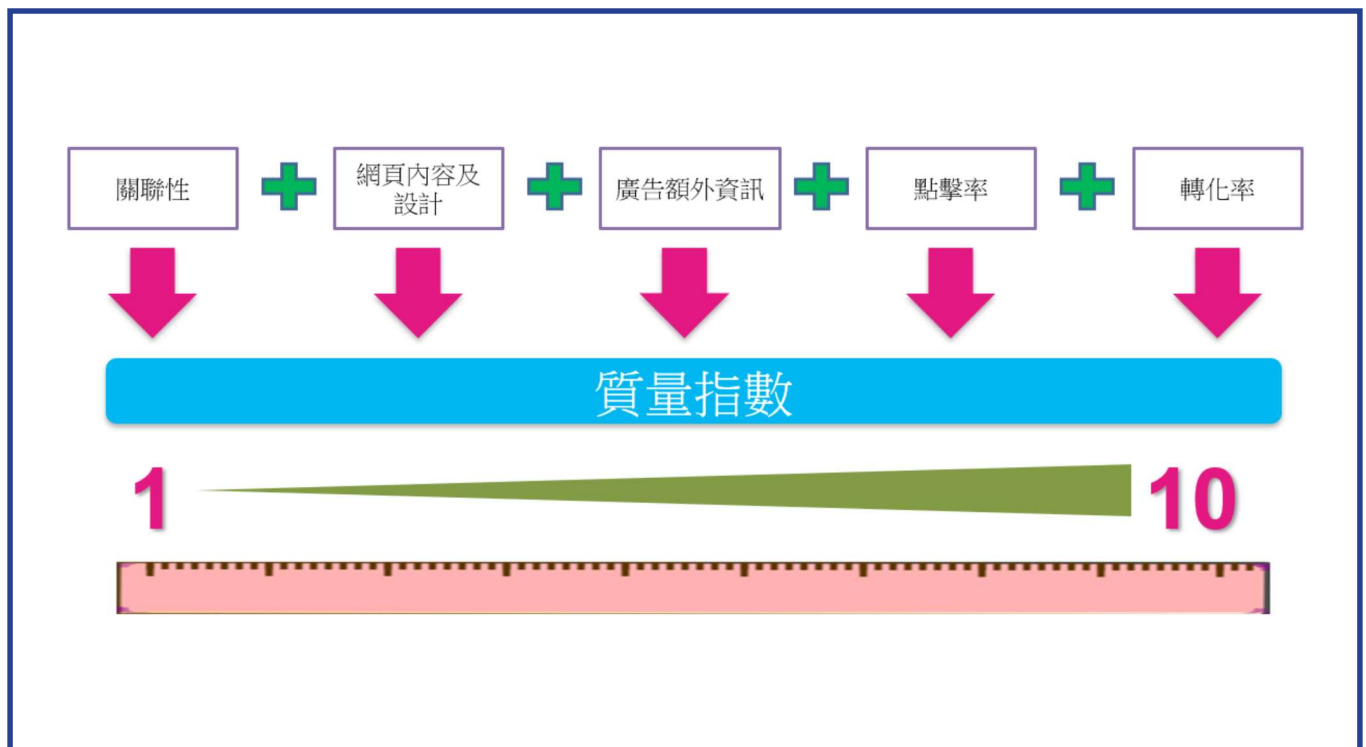
- Pay Per Click (按點擊付費)
- Pay Per Call (按通話付費)：某些廣告，例如投放給移動搜索用戶的廣告，可能會通過智能手機直接通話的點擊次數收取費用。
- Cost Per Click (每次點擊費用)
- Cost Per Mille (每千次展示費用)

從零開始 建立您的網店

什麼是搜索引擎優化¹(Search Engine Optimization)?

它是從搜索引擎上的“免費”、“自然”搜索結果中獲取流量的過程。所有搜索引擎（如 Google，Bing 和 Yahoo）都有主要搜索結果，其中顯示網頁和其他內容（如視頻或本地列表），並根據搜索引擎認為與用戶最相關的內容進行排名，不涉及付款廣告。

影響質量指數的元素：



廣告排名的算法 Algorithm:



¹ <https://searchengineland.com/guide/what-is-paid-search>

從零開始 建立您的網店

五大最佳關鍵字投放策略

步驟

